



PRESSENOTIZ

Zur sofortigen Freigabe

EuCIA und Deutsche Messe kündigen auf der Hannover Messe ihre Zusammenarbeit an

Hannover, April 2010

EuCIA, der Dachverband der Europäischen Composite Verarbeiter und die Deutsche Messe AG, Veranstalter der Hannover Messe haben auf der diesjährigen Hannover Messe Ihre gemeinsame Zusammenarbeit angekündigt.

Die Organisation die in Brüssel ihren Sitz hat und in Hannover ausstellt, vertritt Europaweit ca. 10.000 Firmen mit mehr als 150.000 Beschäftigten mit Anwendungen im Automobilbereich, im Elektronik und Elektro- Segment sowie Anwendungen aus der Marine und Luftfahrtindustrie und der Energiegewinnung. Neben dem Lobbying und der Interessensvertretung der COMPOSITES in der EU-Kommision ist ein weiterer Bestandteil der Verbandsstrategie die Unterstützung von innovativen Leichtbaumaterialien und Leichtbausystemen mit außergewöhnlichen Merkmalen.

Die Hannover Messe bietet mit dem Pavillon „ Lightweight Construction“ ein gutes Forum, die COMPOSITES in der Welt der leichtbauweise gegenüber traditionellen Materialien zu vertreten. Neben vielen Stahl und Aluminiumlösungen, befinden sich in diesem Areal viele Lösungen „Made of Composites“.

„Mit Hilfe der Hannover Messe geben wir der Industrie die Möglichkeit sich über aktuelle COMPOSITE Themen zu informieren oder Firmenlösungen zu präsentieren“ sagt Alisa De Backer, General Manager, und Volker Fritz, EuCIA Präsident fügt hinzu, dass „ diese Plattform Netzwerk-Möglichkeiten bietet, um viele Europäische Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft zu treffen.“

Das Lightweight Construction Pavillon ist Teil des Messethemas „Industrial Supply „. EuCIA und Deutsche Messe AG sind sich zuversichtlich, dass die Einbettung von COMPOSITES in innovative Leichtbaulösungen positive Auswirkungen auf die Industrie in der Zukunft haben wird.

Editor's note:

The European Composites Industry Association (EuCIA) is an umbrella organisation based in Brussels. Its main objective is the representation of the European National composite trade Associations as well as industry specific Sector Groups, such as those targeting end-segments like automotive or those promoting particular product groups or processes. Today EuCIA represents approx. 10.000 companies in 11 countries across Europe, active in the composite industry.

In 2007 EuCIA became a Sector Group of the European Plastic Converters (EuPC). Through its Members EuCIA is promoting a good trading environment in a continuously expanding European composites network. The mission, objectives and activities of EuCIA are best represented by three key words: **Know - Show - Grow - the World of Composites.**

For questions please contact:

Alisa De Backer

EuCIA General Manager

T. +32 (0)2 739 63 89

E. Alisa.De.Backer@eucia.org