



Sofortige Freigabe

Brussels, 23 September 2008

EuCIA – Strategie zeigt positive Resultate

Composite Europe wächst stärker als erwartet

ESSEN. Während der Pressekonferenz anlässlich der Composite Europe Show in Essen (September 23-25 2008) gab Volker Fritz, Präsident der EuCIA (European Composite Industry Association), einen Überblick über die Aktivitäten und Arbeiten der Organisation. EuCIA, die gleichzeitig auch Co-Partner der COMPOSITE EUROPE ist. EuCIA fokussiert ihre Strategie auf 3 Bereiche: GROWTH – die Schaffung von Plattformen, die die COMPOSITE Industrie zum wachsen nutzen kann, KNOW – COMPOSITE wissen generieren und verteilen, SHOW – Überzeugungsarbeit leisten hinsichtlich europäischer Gesetzgebung.

COMPOSITE Europe Messe wächst wie die COMPOSITE Industrie

EuCIA zeigt sich sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit zwischen der Organisation und den Kollegen von Reed Exhibition. Die COMPOSITE Europe ist innerhalb von 2 Jahren zu einem wichtigen Wachstumselement der COMPOSITE Industrie geworden. In nur 2 Jahren ist bis heute eine Messe aufgebaut worden, die über 250 Ausstellern die Möglichkeit gibt, mehr als 3000 Produkte und Ideen zu präsentieren. Die Messe, die mehr als 12000 qm Ausstellungsfläche hat, hat Aussteller von mehr als 20 Nationen. Damit ist sie eine der am schnellsten wachsenden Shows in der Industrie.

Die Ausstellung wächst allerdings nicht nur hinsichtlich der absoluten Ausstellerzahl. Als großen Erfolg sieht Fritz vor allem die Tatsache, dass immer mehr Firmen aus der CFK Industrie und aus der BIO-/Naturfaser Industrie die Ausstellung nutzen, um Ihre Innovationen zu zeigen. .

EuCIA und die COMPOSITE Industrie erhalten EU Fördergelder

Die Europäische Union verteilt und verteilte 2007 und 2008 Fördergelder für Projekte aus Technology, Bildung, Materialien und anderen Gebiete. Gemäß der EuCIA KNOW Strategie, hatte EuCIA viele Europäische Institute, Unternehmen und Forschungsanstalten aus der COMPOSITE Welt kontaktiert (12 Erfolgreiche Anfragen) um an den Ausschreibungen teilzunehmen. Mittlerweile sind 2 Pan – Europäische Projekte als förderwürdig beschieden, 2 weitere sind noch in der Entscheidungsphase. "Unsere Rolle in diesen Projekten ist sehr wichtig. Wir agieren als Marketing - Arm der Projektgruppen. Wir sind sozusagen die Pressesprecher und diejenigen die die Erfolge der Arbeitsgruppen in die COMPOSITE Industrie tragen. EuCIA wird also dafür sorgen, dass die Forschungsergebnisse aus der COMPOSITE Industrie wieder der COMPOSITE Industrie zugeführt wird" sagte Fritz.



Neue COMPOSITE Organisationen in Eucia

EuCIA, als Lobby Organisation für mehr als 15.000 COMPOSITE Firmen in Europa, in der mehr als 100.000 Mitarbeiter COMPOSITES herstellen hat diverse Initiativen gestartet um endlich eine akzeptable Recycling – und Waste Management Definition zu erreichen. Dabei wurde sehr stark mit den Gremien der Europäischen Commission gearbeitet. Nicht zuletzt die Hilfe unserer Partner wie EuPC, Plastics Europe oder auch die nationalen Organisation hat zu diesem Erfolg geführt.

Dieser Teil der Strategie, SHOW, war letztendlich auch der Grund, dass sich neue Sektorgruppen der EuCIA angeschlossen haben (z.B. European Alliance for SMC and BMC).

„Zusammenfassend sind diese geschilderten Aktivitäten große Erfolge der Organisation. Alle strategischen Pfeiler, ob Growth, Know oder Show, haben erfolgreich für die COMPOSITE Industrie gearbeitet. Nur die Bereitschaft der Länder und Sektor Groups, mitzuarbeiten und Arbeitsbeiträge zu leisten, haben zu diesem Erfolg geführt. Nur so konnten in 2008 Neuerungen in die Organisation eingebracht werden ohne die historischen Werte der Organisation zu zerstören“ so Fritz.

Für weitere Informationen:

Ab Kasper, Sector Group Manager



European Composites Industry Association
Avenue de Cortenbergh 66, 1000 Bruxelles
T. +32 (0)2 732 41 24 - F. +32 (0)2 732 42 18
E-mail: ab.kasper@eucia.org
Website: www.eucia.org
